

Результаты анкетирования родителей студентов ЧУ ПОО «Колледж медицинских компетенций «Медси» об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы СПО специальности 32.02.01 Сестринское дело за 2025-2026 учебный год

Цель исследования: оценка удовлетворенности родителей (законных представителей) качеством образования, организацией образовательного процесса, внеаудиторной и социально-психологической работой, а также социально-психологическим климатом в Колледже.

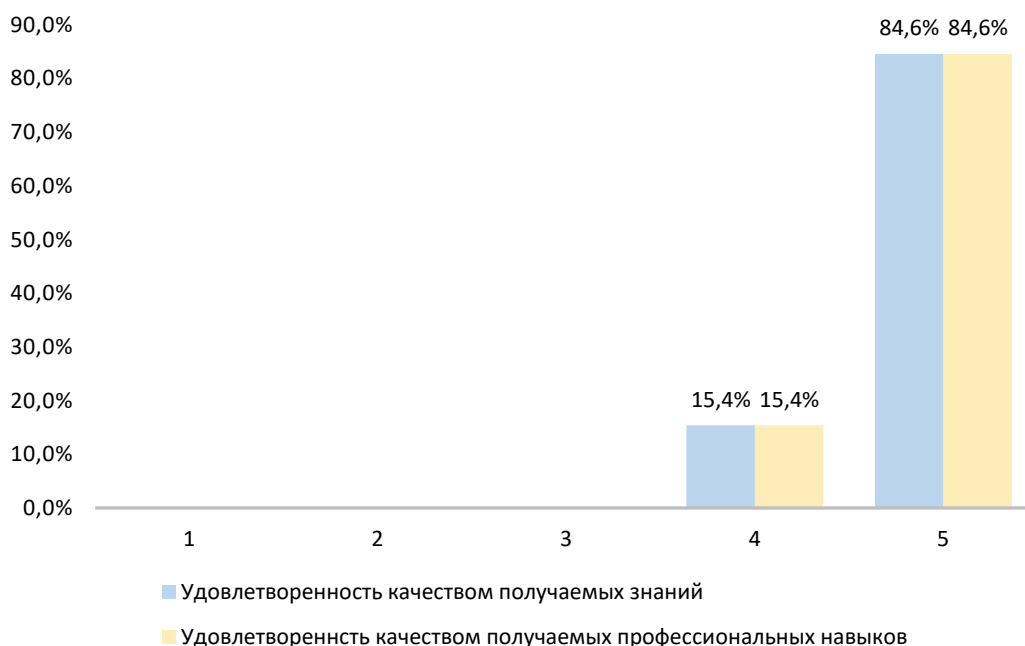
Метод сбора данных: анонимное онлайн-анкетирование (Яндекс.Формы).

Участники: родители (законные представители) обучающихся Колледжа.

Формат оценки: по 5-балльной шкале, где 1 – минимальная оценка, 5 – максимальная.

Часть 1. Базовые критерии удовлетворенности организации образовательного процесса в Колледже

1.1. Качество получаемых знаний и профессиональных навыков.

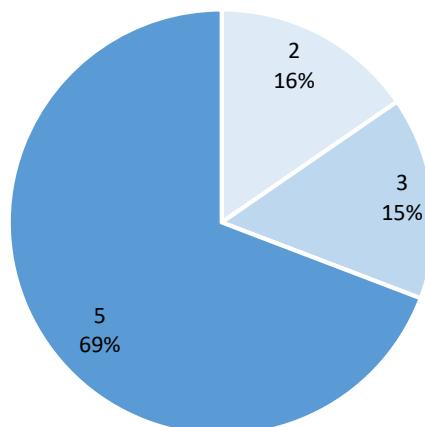


Удовлетворенность качеством знаний один из самых высоких показателей анкеты. 100% родителей оценили его на 4 и 5 баллов, причем 84,6% поставили максимальный балл. Ни один респондент не выбрал оценки 1, 2 или 3. Это свидетельствует о безоговорочном признании родительским сообществом высокого уровня теоретической подготовки, которую получают студенты Колледжа. Родители видят в образовательной программе фундаментальность, актуальность и соответствие современным требованиям медицинской отрасли.

Оценка профессиональных навыков полностью совпадает с оценкой знаний: 100% положительных отзывов, 84,6% максимальных баллов. Это подтверждает сбалансированность образовательной модели, в которой теоретическая подготовка

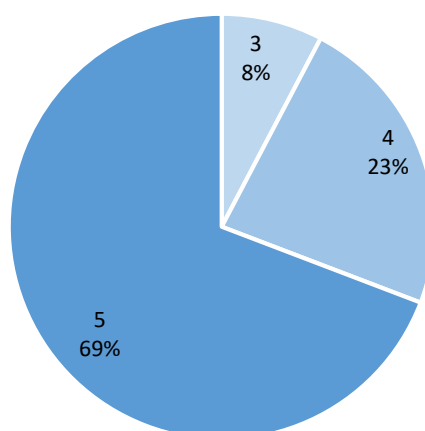
органично дополняется практикоориентированным обучением. Родители уверены, что их дети получают именно те компетенции, которые будут востребованы в реальной медицинской практике.

1.2. Организация производственной практики.



Организация производственной практики получила уверенно высокую оценку: 69,2% родителей поставили максимальный балл, что свидетельствует о прочных партнерских связях Колледжа с ГК МЕДСИ и реальной погруженности студентов в профессиональную среду. Вместе с тем 15,4% дали оценку 3 и столько же оценку 2. Это может быть связано с индивидуальными особенностями распределения студентов по базам практик или с ожиданиями родителей относительно более интенсивного практического компонента. Данный сегмент точка внимания, требующая уточнения причин и, возможно, более тесной коммуникации с родителями о целях и содержании практики.

1.3. Организация общей и индивидуальной работы со студентами.

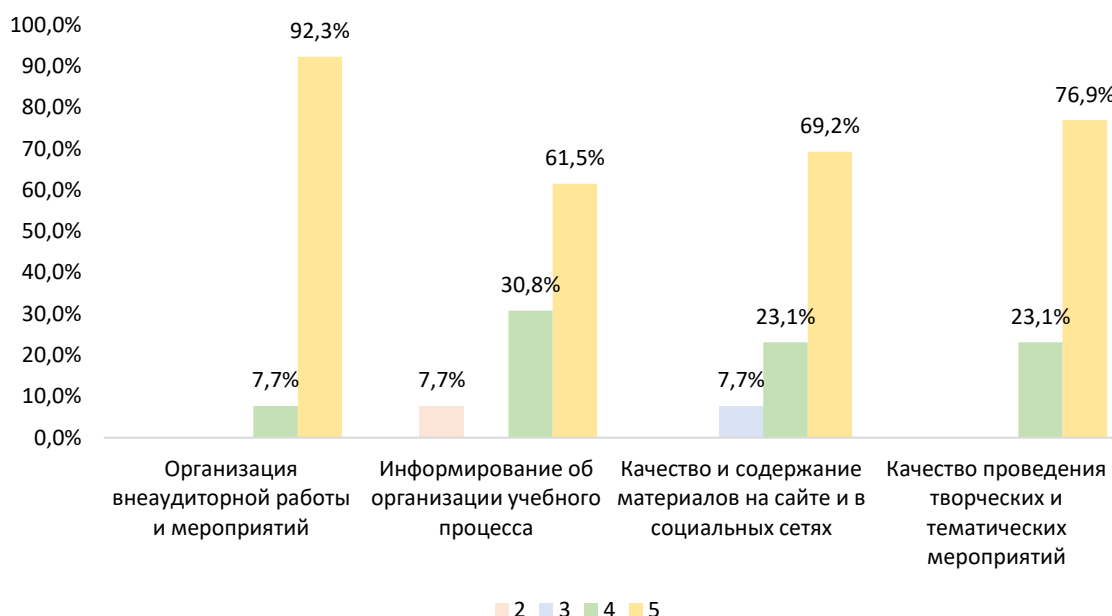


92,3% родителей удовлетворены качеством общей и индивидуальной работы со студентом. Это говорит о внимательном отношении преподавателей к каждому

обучающемуся, доступности педагогов и наличии обратной связи. Лишь 7,7% респондент дал нейтральную оценку, что может отражать единичный случай или индивидуальные ожидания, не нарушающие общей благоприятной картины.

Часть 2. Внеаудиторная работа, информирование и медиасреда в Колледже

2.1. Организация внеаудиторной работы и мероприятий.



Внеаудиторная работа получила наивысшую оценку среди всех показателей анкеты: 92,3% родителей поставили максимальный балл, средний балл 4,92. Это свидетельствует о богатой событийной жизни Колледжа, разнообразии экскурсий, мастер-классов, тренингов и иных форматов, которые не только расширяют кругозор студентов, но и формируют их профессиональные и общекультурные компетенции. Родители видят и ценят эту работу, что делает ее мощным фактором лояльности.

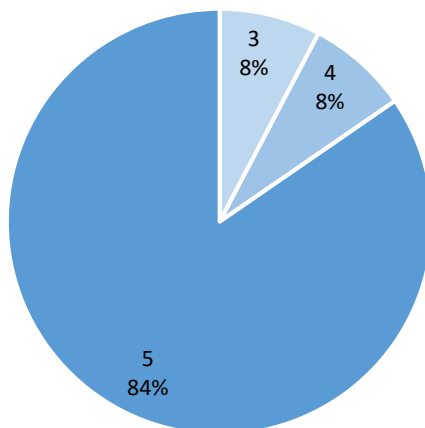
Информирование об организации учебного процесса оценено высоко: 92,3% родителей удовлетворены им на 4–5 баллов, 61,5% на максимальный балл. Это говорит о том, что Колледж эффективно доносит до родителей ключевую информацию о расписании, заменах, экзаменах. Наличие 7,7% с оценкой 2 эти случаи единичные, которые не влияют на общую благоприятную картину. Тем не менее это напоминает о важности адресной коммуникации и дублирования информации по нескольким каналам.

92,3% родителей положительно оценили качество и содержание материалов на сайте и в социальных сетях. Это подтверждает, что цифровое присутствие Колледжа работает эффективно, предоставляя родителям полезную и актуальную информацию. Единичные нейтральные оценки могут отражать пожелания по более частому обновлению контента или расширению тематики.

Творческие и тематические мероприятия получили исключительно высокую оценку: 100% положительных отзывов, 76,9% максимальных баллов, средний балл 4,77. Родители видят, что Колледж создает насыщенную и разнообразную событийную среду, способствующую всестороннему развитию студентов. Это один из ключевых факторов формирования положительного имиджа образовательной организации.

Часть 3. Социально-психологическая служба

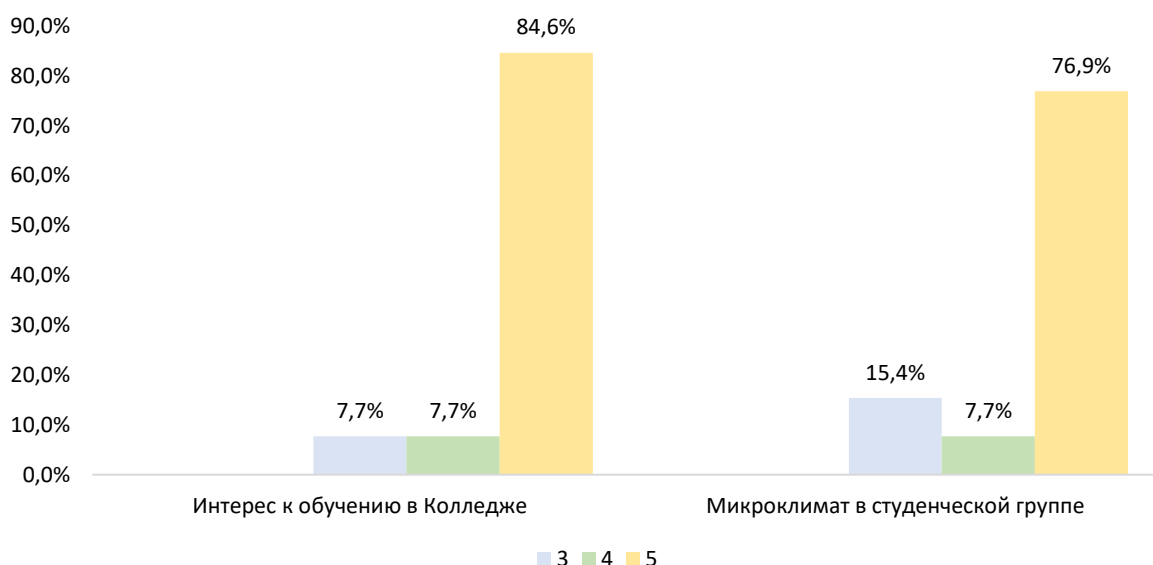
3.1. Качество работы социально-психологической службы.



Социально-психологическая служба получила очень высокую оценку: 92,3% родителей удовлетворены работой, а 84,6% поставили максимальный балл. Средний балл 4,77 – это один из лучших результатов обследования. Это свидетельствует о доверии родителей к специалистам, их доступности и реальной помощи в решении социально-психологических проблем и воспитании студентов. Служба воспринимается как надежный партнер семьи в процессе взросления и профессионального становления обучающихся.

Часть 4. Социально-психологический климат в Колледже

4.1. Интерес к обучению и микроклимат в студенческой среде.

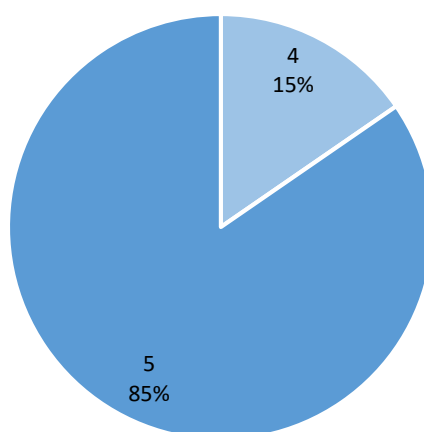


92,3% родителей уверены, что их детям интересно обучаться в Колледже, причем 84,6% дали максимальный балл. Это ключевой показатель внутренней мотивации студентов, который родители наблюдают непосредственно. Высокий интерес к обучению – это залог успешного освоения профессии и формирования устойчивой профессиональной идентичности.

84,6% родителей считают, что в группе их ребенка создан благоприятный и дружеский микроклимат. Это подтверждает, что студенческое сообщество Колледжа отличается взаимоуважением, поддержкой и товариществом. Наличие нескольких нейтральных оценок может быть связано с индивидуальными особенностями адаптации отдельных студентов или с недостаточной осведомленностью родителей о внутренней жизни группы.

Часть 5. Престиж образовательной организации

5.1. Готовность рекомендовать Колледж.

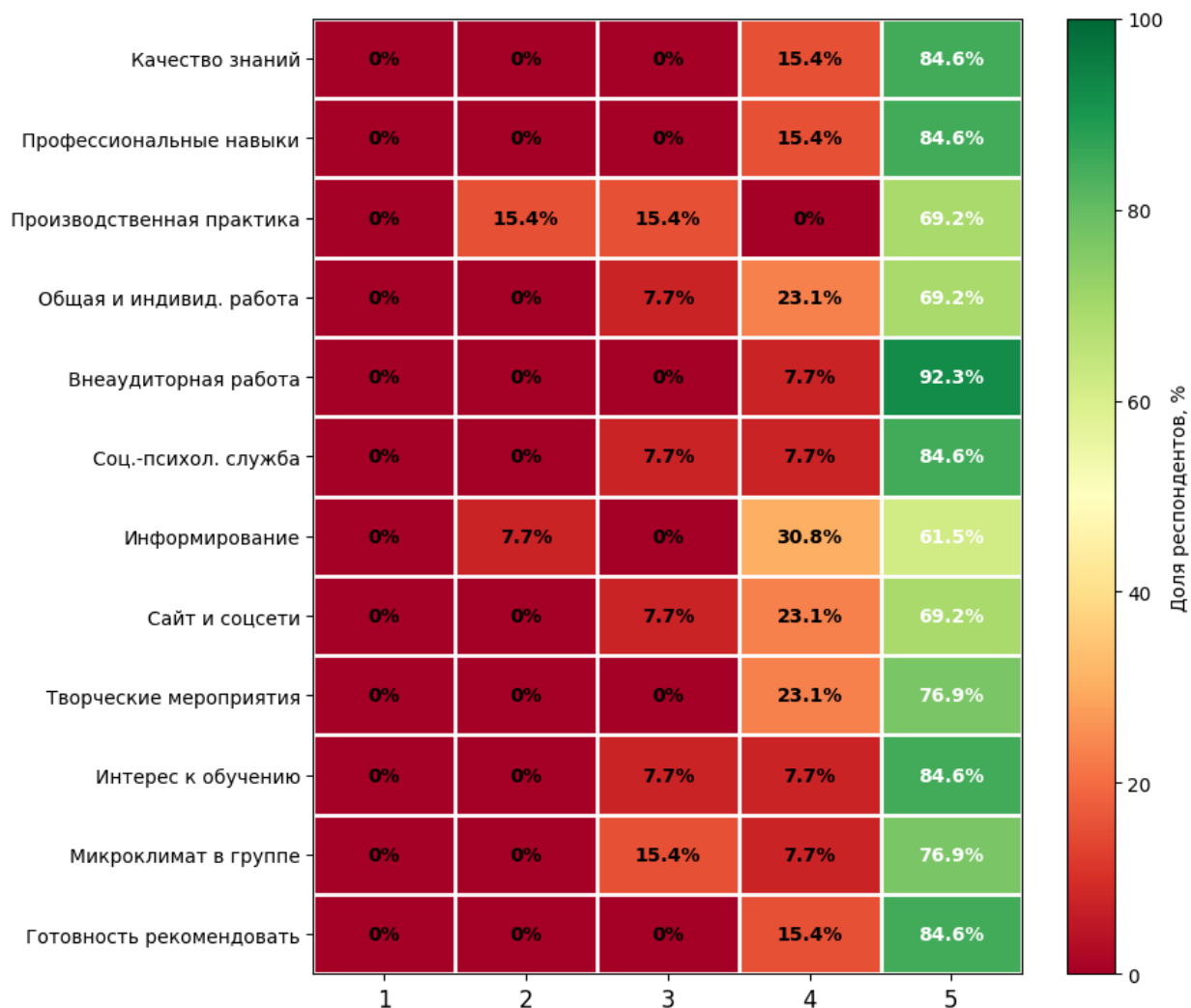


Готовность рекомендовать Колледж – это интегральный показатель родительской лояльности. 100% родителей готовы рекомендовать Колледж, причем 84,6% сделали бы это с максимальной уверенностью. Средний балл 4,85, один из самых высоких в обследовании. Это свидетельствует о том, что родительское сообщество выступает активным и убежденным проводником репутации Колледжа во внешнем мире.

Часть 6. Общие выводы

Проведенное анкетирование родителей (законных представителей) обучающихся ЧУ ПОО «Колледж медицинских компетенций «Медси» позволило получить исключительно позитивную картину родительского восприятия образовательной организации. Полученные результаты демонстрируют рекордно высокий уровень удовлетворенности по всем без исключения показателям: от качества знаний до готовности рекомендовать Колледж.

Тепловая карта: анкетирование родителей



Качество образования получило безусловное признание. Родители единодушно высоко оценили как теоретическую подготовку (средний балл 4,85), так и формирование профессиональных навыков (средний балл 4,85). 100% оценок – это 4 и 5 баллов, при этом 84,6% родителей поставили максимальный балл. Это означает, что образовательная программа Колледжа воспринимается семьями как фундаментальная, современная и практикоориентированная, а ее результаты как очевидные и ценные.

Воспитательная и событийная среда также является гордостью Колледжа по мнению родителей. Наивысшую оценку получила организация внеаудиторной работы 92,3% (средний балл 4,92) максимальных баллов. Творческие и тематические мероприятия (средний балл 4,77), интерес студента к обучению (средний балл 4,77), качество работы социально-психологической службы и работой тьюторов (средний балл 4,77) также находятся в верхней части рейтинга. Это свидетельствует о создании в Колледже насыщенной, развивающей и поддерживающей среды, в которой студенты не только учатся, но и гармонично развиваются, чувствуют заботу и вовлеченность.

Информирование и медиасреда является зоной уверенного развития. Качество материалов на сайте и в соцсетях (средний балл 4,62) и информирование об учебном процессе (средний балл 4,46) получили высокие оценки большинства родителей. Наличие

единичных нейтральных и низких оценок (7,7–15,4%) не нарушает общей благополучной картины, но указывает на потенциал для дальнейшего совершенствования коммуникации прежде всего за счет адресности и своевременности.

Внутренний социально-психологический климат и лояльность родителей к Колледжу является прочной основой репутации и престижа. 84,6% родителей отмечают благоприятный микроклимат в группе, 92,3% уверены в интересе студента к обучению, и 100% готовы рекомендовать Колледж. Средний балл готовности рекомендовать 4,85. Это интегральный показатель доверия, который подтверждает, что родители видят в Колледже надежного партнера в деле профессионального становления своих детей.

Единственная точка внимания – это производственная практика. Средний балл 4,23 – это самый низкий в обследовании, хотя и он находится в зоне высокой оценки. 15,4% родителей дали оценку 3 и 15,4% оценку 2. Это может быть связано с индивидуальным опытом распределения на практику, ожиданиями более интенсивного практического компонента или недостатком информации о целях и содержании практики. Данный сегмент требует уточнения причин и, возможно, более тесной коммуникации с родителями о ходе практической подготовки.

Обобщая, можно констатировать, что родительское сообщество Колледжа демонстрирует исключительно высокий уровень удовлетворенности и лояльности. Сильные стороны: качество образования, воспитательная среда, социально-психологическая поддержка и работа с тьюторами, событийная насыщенность и открытость, формируют прочный фундамент репутации образовательной организации и являются ключевыми факторами престижности и привлекательности образовательной организации. Выявленная точка роста (организация практики) носит локальный характер и при целенаправленной работе способна стать еще одним конкурентным преимуществом. Колледж обладает главным ресурсом развития, безоговорочным доверием и поддержкой родителей, что подтверждается их готовностью рекомендовать Колледж и высокой оценкой всех сторон его деятельности.

Ответственный за проведение анкетирования: Семенычева Алина Юрьевна, педагог-психолог, ЧУ ПОО «Колледж медицинских компетенций «Медси».

Дата составления: 22.09.2026