

Результаты анкетирования студентов ЧУ ПОО «Колледж медицинских компетенций «Медси» об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы СПО специальности 32.02.01 Сестринское дело за 2025-2026 учебный год

Цель исследования: оценка удовлетворенности обучающихся качеством образования, организацией образовательного процесса, внеаудиторной и социально-психологической работой, а также социально-психологическим климатом в Колледже.

Метод сбора данных: анонимное онлайн-анкетирование (Яндекс.Формы).

Участники: студенты 2 и 3 курса Колледжа.

Формат оценки: по 5-балльной шкале, где 1 – минимальная оценка, 5 – максимальная.

Часть 1. Базовые критерии удовлетворенности организации образовательного процесса в Колледже

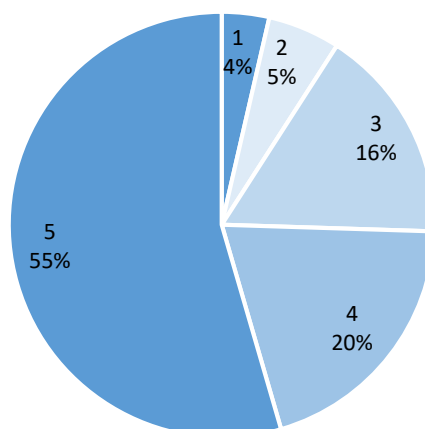
1.1. Качество получаемых знаний и профессиональных навыков.



Удовлетворенность качеством знаний, один из наиболее высоких показателей анкеты. 83,6% обучающихся оценили его на 4 и 5 баллов, причем каждый второй (54,5%) поставил максимальный балл. Это свидетельствует о том, что содержание теоретической подготовки воспринимается студентами как актуальное, глубокое и соответствующее ожиданиям.

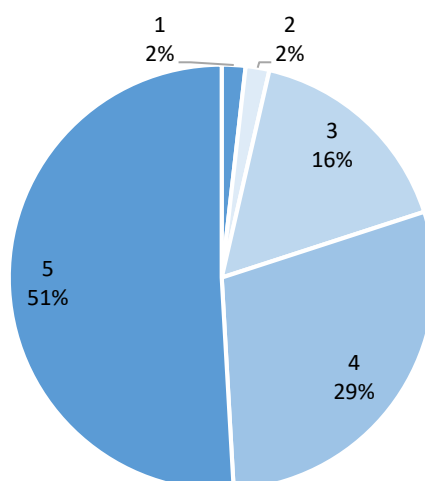
76,3% обучающихся высоко оценили уровень формируемых профессиональных навыков. Это подтверждает практикоориентированный характер подготовки, заявленный как ключевое преимущество Колледжа. При этом 20% нейтральных оценок указывают на то, что часть студентов видит резерв для более глубокого погружения в практическую деятельность, что открывает перспективу для расширения практикоориентированных форматов обучения.

1.2. Организация производственной практики.



Производственная практика получила высокую оценку: 74,5% студентов удовлетворены ее организацией, а 30 человек поставили максимальный балл. Это отражает прочность партнерских связей Колледжа с ГК МЕДСИ и реальную погруженность обучающихся в профессиональную среду. Вместе с тем 9,1% поставили 1 и 2 балла – это возможный сигнал о необходимости более внимательного сопровождения отдельных студентов в период практики и индивидуальной работы с ними в Активах.

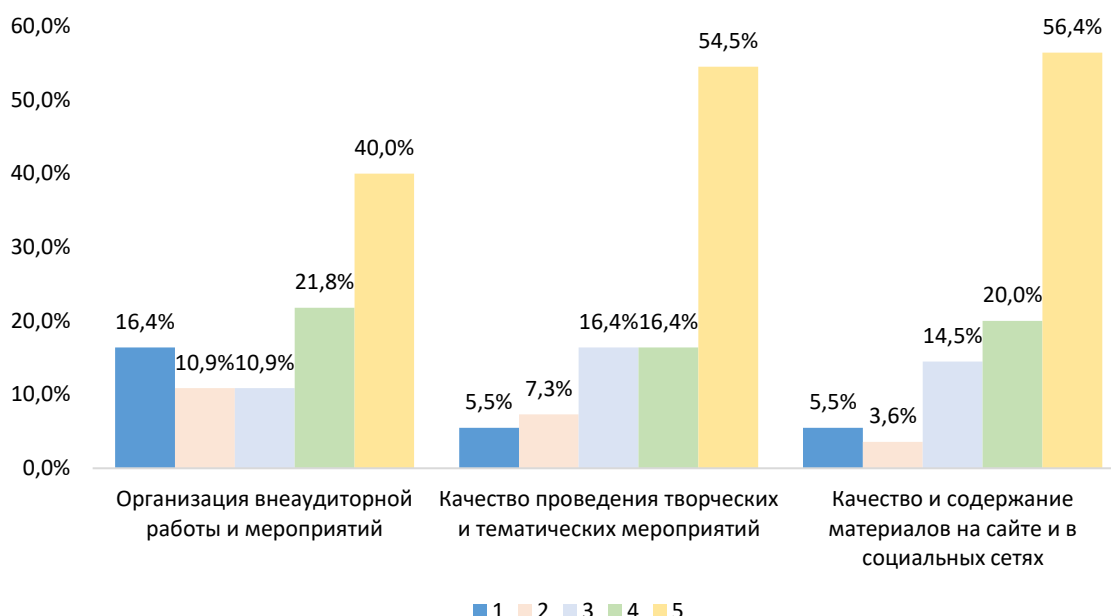
1.3. Организация общей и индивидуальной работы со студентами.



Ровно 80% студентов удовлетворены качеством общей и индивидуальной работы с ними. Такой результат свидетельствует о внимательном отношении преподавателей к каждому студенту, доступности педагогов и наличии обратной связи. Это один из показателей, формирующих доверие к образовательной организации.

Часть 2. Внеаудиторная работа, информирование и медиасреда в Колледже

2.1. Организация внеаудиторной работы и мероприятий.



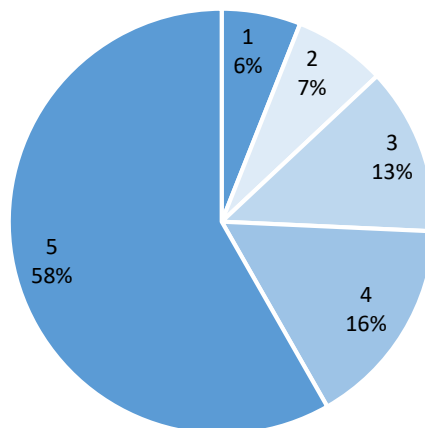
Внеаудиторная работа (экскурсии, мастер-классы, тренинги) оценивается полярно: 61,8% студентов удовлетворены ею, однако 27,3% поставили оценки 1–2. Это наиболее противоречивый показатель в блоке. Такая поляризация типична для сферы дополнительных активностей: активные и вовлеченные студенты получают от них максимальную пользу, тогда как часть обучающихся либо не находит интересных для себя форматов, либо недостаточно информирована о проводимых мероприятиях. Данное направление обладает очевидным потенциалом расширения и может стать точкой приложения усилий студенческого совета, тьюторов и педагогов-организаторов.

Творческие и тематические мероприятия получили устойчиво положительную оценку: 70,9% студентов удовлетворены их качеством, 54,5% студентов оценили на максимальный балл. Это свидетельствует о живой и насыщенной событийной жизни Колледжа, способной увлечь значительную часть обучающихся. Наличие 12,7% низких оценок возможно говорит о том, что тематика и форматы нуждаются в более широком разнообразии, отражающем интересы разных студенческих групп.

Медиасреда Колледжа оценивается высоко: 76,4% студентов удовлетворены качеством и содержанием материалов на сайте и в социальных сетях, более половины студентов (56,4%) оценили - на максимальный балл. Это говорит о том, что цифровое присутствие Колледжа работает эффективно и воспринимается аудиторией как полезное и современное. При этом контраст между высокой оценкой контента (средний балл: 4,18) и низкой оценкой оперативного информирования (средний балл: 3,36) показывает, что проблема заключается не в качестве информации, а в скорости и адресности доставки.

Часть 3. Социально-психологическая служба

3.1. Качество работы социально-психологической службы.



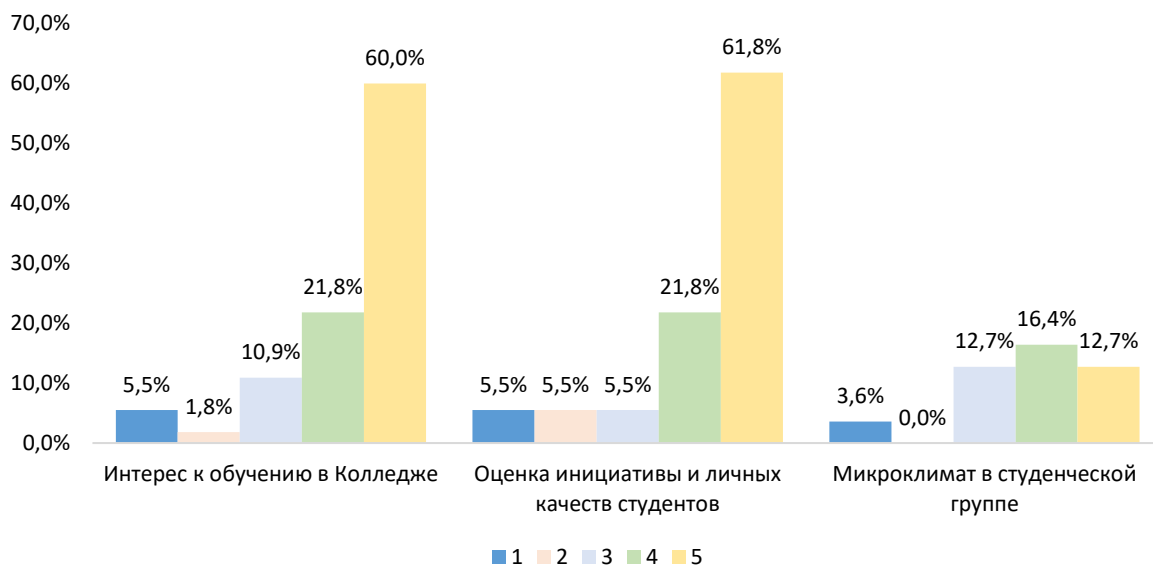
Социально-психологическая служба получила уверенно высокую оценку: 74,2% обучающихся удовлетворены ее работой, причем 58,2% поставили максимальный балл. Средний балл 4,13 сопоставим с оценками качества образования и медиасреды, что позволяет отнести службу к сильным сторонам образовательной среды Колледжа.

Особенно ценно, что почти шесть из десяти студентов дали высший балл - это говорит о реальной востребованности и признании помощи тьюторов, педагога-психолога и социальных педагогов в решении личных, социальных и воспитательных вопросов. Служба воспринимается не как формальный институт, а как доступный и действенный ресурс поддержки.

Наличие 13% оценок 1–2 – это естественная зона внимания, характерная для деликатной сферы психологической помощи: часть студентов могла не иметь личного опыта взаимодействия со службой либо предпочитать иные формы поддержки. Данный результат не нарушает благоприятной картины, но очерчивает перспективу дальнейшего повышения узнаваемости службы через просветительские мероприятия, открытые тренинги и присутствие на тематических часах.

Часть 4. Социально-психологический климат в Колледже

4.1. Интерес к обучению, отношение преподавателей микроклимат в студенческой среде.



81,8% студентов с интересом учатся в Колледже, причем 60% выбрали максимальный балл. Это ключевой показатель внутренней мотивации, свидетельствующий о том, что образовательная среда Колледжа формирует у обучающихся подлинный интерес к профессии и к процессу обучения.

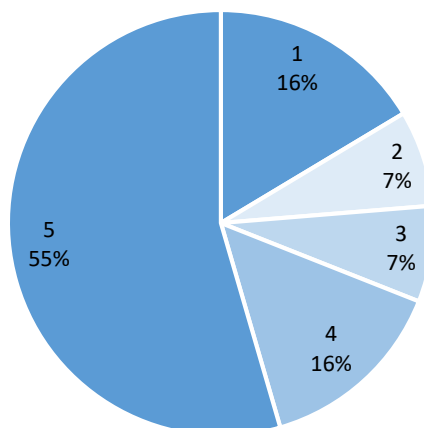
83,6% студентов чувствуют, что их инициатива, личные качества и способности получают должную оценку со стороны преподавателей и администрации. Это важнейший фактор формирования уверенности в себе, субъектности и профессиональной самооценки будущего специалиста. Внимательное отношение к личности студента – отличительная черта педагогического стиля Колледжа.

Наивысший показатель анкеты: 83,7% студентов считают атмосферу в своей группе благоприятной и дружеской, 67,3% дали максимальный балл. Оценок «2» нет вовсе. Такой результат – это лучшее свидетельство зрелости студенческого сообщества Колледжа, где сформированы отношения взаимоподдержки, уважения и товарищества.

Часть 5. Престиж образовательной организации

5.1. Готовность рекомендовать Колледж.

Готовность рекомендовать Колледж друзьям и знакомым – это интегральный показатель, в котором, как в зеркале, отражается совокупное впечатление студента от всех сторон жизни образовательной организации: качества обучения, атмосферы, отношений с преподавателями, организации быта и ощущения собственной ценности. Именно поэтому данный вопрос заслуживает особого внимания при анализе.



69% студентов формируют ядро репутационного капитала Колледжа, выступая его добровольными проводниками во внешнем мире.

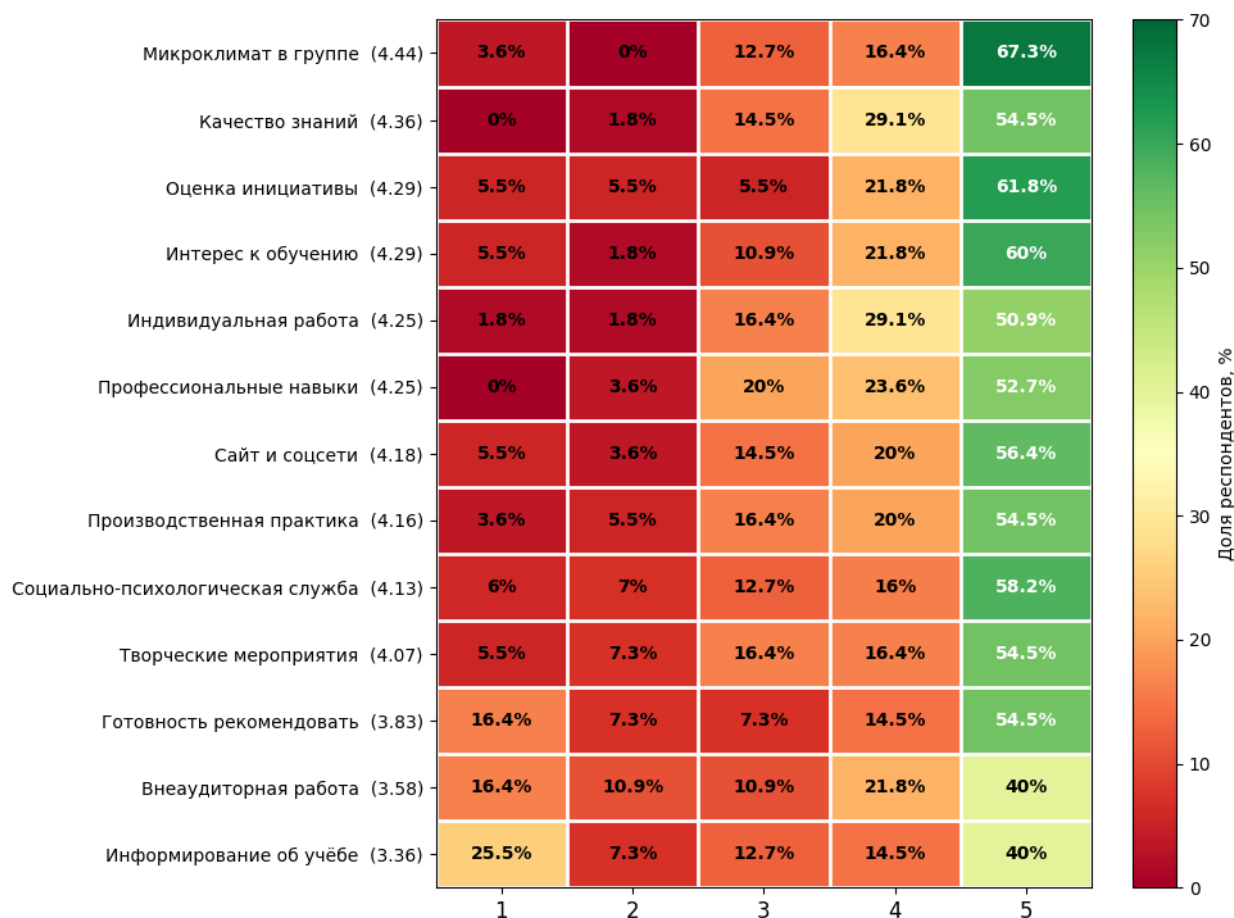
Нейтральная зона - 7,3%, выбрали оценку 3, заняв сдержанную позицию. Их мнение не является негативным – скорее, оно отражает взвешенный, осторожный подход: такие студенты, вероятно, рекомендовали бы Колледж с оговорками или лишь при определенных условиях. Это потенциальный резерв роста, который при целенаправленной работе способен перейти в категорию сторонников.

Зона критического восприятия - 23,7%. оценки 1 и 2. Это тот сегмент, который сигнализирует о наличии конкретных барьеров для формирования лояльности. Анализ показывает, что данный показатель напрямую коррелирует с проблемными зонами анкеты: прежде всего с дефицитом информирования об организации учебного процесса (25,5% минимальных оценок в соответствующем вопросе) и с поляризованным восприятием внеаудиторной работы (16,4% минимальных оценок). Иными словами, студенты, испытывающие неудобства из-за несвоевременного получения информации или недостатка интересных для них событийных форматов, реже готовы рекомендовать Колледж. Это подтверждает известную закономерность: лояльность формируется не только качеством основного продукта, но и качеством сопутствующего сервиса.

Часть 6. Общие выводы

Проведенное анкетирование студентов ЧУ ПОО «Колледж медицинских компетенций «Медси» позволило получить многомерную картину студенческого восприятия образовательной среды. Полученные результаты демонстрируют устойчиво высокий уровень удовлетворенности по абсолютному большинству показателей и очерчивают несколько точек, требующих внимания.

Тепловая карта: анкетирование студентов отсортировано по среднему баллу



Качество образования – фундамент репутации. Блок оценки знаний, навыков, практики и индивидуальной работы со студентами показывает средние баллы в диапазоне 4,16–4,36. Это означает, что студенты воспринимают подготовку в Колледже как содержательную, практикоориентированную и соответствующую современным требованиям профессии. Особенно ценно, что высокие оценки получены одновременно и по теоретической, и по практической составляющей, что подтверждает сбалансированность образовательной модели. Партнерство с ГК МЕДСИ, обеспечивающее реальную производственную практику, находит прямое отражение в оценках студентов.

Социально-психологический климат – сильнейшая сторона Колледжа. Показатели микроклимата в группах (4,44), интереса к обучению (4,29), признания инициативы студентов (4,29) относятся к наиболее высоким результатам анкеты. 83,7% обучающихся ощущают дружескую атмосферу в своих группах, 81,8% учатся с интересом, 83,6% чувствуют, что их ценят. Это свидетельствует о сформированной студенческой общности, основанной на уважении, поддержке и вовлеченности, и о педагогическом стиле, ориентированном на личность обучающегося.

Социально-психологическая служба – признанный ресурс поддержки. Средний балл 4,13 и 74,2% оценок 4–5 (из них 58,2% — максимальные) свидетельствуют о том, что помощь тьюторов, педагога-психолога и социальных педагогов востребована и высоко

оценивается студентами. Служба органично встроена в воспитательную и поддерживающую среду Колледжа и воспринимается как доступный, действенный и вызывающий доверие институт. Это важнейший фактор психологического благополучия обучающихся и профилактики социальных рисков.

Медиасреда и событийная жизнь – зона уверенного развития. Качество материалов на сайте и в социальных сетях (4,18) и качество творческих мероприятий (4,07) получили положительные оценки большинства. Колледж обладает работающими цифровыми каналами и живой событийной повесткой. Вместе с тем внеаудиторная работа демонстрирует поляризацию мнений (3,58), что указывает на необходимость расширения спектра форматов и более адресного вовлечения студентов с разными интересами.

Информирование – наиболее перспективное направление для быстрых улучшений. Средний балл 3,36 при 32,8% низких оценок показывает, что значительная часть студентов испытывает дефицит своевременной информации об учебном процессе. Существенно, что качество самого контента (4,18) оценивается высоко – следовательно, проблема лежит в плоскости доставки, а не создания информации. Это делает задачу технологически простой и потенциально высокоэффективной: систематизация каналов оповещения способна заметно повысить удовлетворенность в короткие сроки.

Готовность рекомендовать Колледж (средний балл 3,84; 69% оценок 4–5) выступает интегральным показателем репутации, в котором отражаются как сильные стороны, так и проблемные зоны. Наиболее выраженная связь прослеживается с уровнем информирования: чем прозрачнее и предсказуемее организационная коммуникация, тем выше готовность студента быть проводником репутации Колледжа во внешнем мире.

Обобщая, можно констатировать, что студенческое сообщество Колледжа демонстрирует высокую удовлетворенность качеством образования, благоприятный эмоциональный фон и выраженную профессиональную мотивацию. Сильные стороны: практикоориентированное обучение, дружеская атмосфера, признание личности студента, качественная медиасреда и востребованная социально-психологическая поддержка – формируют прочную основу для дальнейшего развития. Выявленная точка роста: оперативное информирование об учебном процессе, что носит управляемый характер и при целенаправленной работе способна стать новым конкурентным преимуществом. Колледж обладает главным ресурсом развития: доверием и заинтересованностью студентов, что подтверждается их интересом к обучению, ощущением своей значимости и готовностью рекомендовать Колледж окружающим.

Ответственный за проведение анкетирования: Семенычева Алина Юрьевна, педагог-психолог, ЧУ ПОО «Колледж медицинских компетенций «Медси».

Дата составления: 21.09.2026